

POLITIK ALS MARKE



Expertenrunde beim studentischen Kongress „Politik als Marke“: **Giovanni di Lorenzo**, Chefredakteur des *Tagesspiegel*, **Dr. Silvana Koch-Mehrin**, FDP-Spitzenkandidatin zur Europawahl, **Hajo Schumacher**, freier Publizist und Autor, sowie *BamS*-Chefredakteur **Claus Strunz** (v.l.).