



POLITIK ALS **MARKE**  
 Politik zwischen Kommunikation und Inszenierung  
 Eine Veranstaltung der Politikfabrik am  
 26. April 2004 im dbb forum berlin

## **PRESSEMITTEILUNG Nr. 5**

Berlin, den 23. April 2004

### **DIE WAHLKAMPF-MACHER 2002 BEI "POLITIK ALS MARKE" Goergen, Heusinger, Machnig und Spreng im dbb forum berlin**

Am Montag, den 26. April 2004, findet im dbb forum berlin der erste studentisch organisierte Kongress "Politik als Marke" statt. Das Nachmittagspodium zum Thema "Politik als Marke" stellt ein Novum dar: Erstmals werden die vier entscheidenden Wahlkampf-Gestalter aus dem Bundestagswahlkampf 2002 auf einer Bühne diskutieren: der FDP-Berater und Erfinder des "Projekt 18" Dr. Fritz Goergen, der Geschäftsführer der für den Grünen-Wahlkampf verantwortlichen Agentur Zum goldenen Hirschen, KAMPA02-Leiter Matthias Machnig und Michael Spreng, Leiter des Stoiber-Teams 2002.

#### Bundesministerin Zypries als Impulsrednerin beim Kongress

Darüber hinaus können die Organisatoren namhafte Impulsredner begrüßen. Mit der Zusage von Bundesjustizministerin Brigitte Zypries (SPD) ist die Referentenliste nun komplett. "Wir freuen uns, auch für das letzte Impulsreferat eine sehr hochkarätige Referentin gewonnen zu haben", sagte Shamim Rafat, Programmleiter des Kongresses.

Neben Brigitte Zypries sprechen auf dem Kongress u. a. Prof. Dr. Günter Bentele (Universität Leipzig), Rupert Ahrens (ehem. Präsident der GPRA / Gesellschaft führender PR-Agenturen Deutschlands), Eberhard Diepgen (ehem. Regierender Bürgermeister von Berlin, CDU), Giovanni di Lorenzo (Chefredakteur Tagesspiegel) und Wolfram Weimer (Chefredakteur Cicero).

Am Veranstaltungstag stehen Ihnen weitere Podiumsteilnehmer und Referenten zur Verfügung. Hintergrundgespräche vermitteln wir auf Anfrage gerne.

Weitere Informationen, Pressefotos in hoher Auflösung und die Möglichkeit zur Akkreditierung finden Sie unter [www.politik-als-marke.de](http://www.politik-als-marke.de).

Im Anschluss finden Sie eine Kurzübersicht über das Programm von "Politik als Marke".

Ihre Ansprechpartnerin bei redaktionellen Rückfragen:

Anna Pflöschinger, [presse@politik-als-marke.de](mailto:presse@politik-als-marke.de), Tel. 0176 / 240 24 263