



POLITIK ALS MARKE

POLITIK ALS MARKE  
Politik zwischen Kommunikation und Inszenierung  
Eine Veranstaltung der Politikfabrik am  
26. April 2004 im dbb forum berlin

#### **PRESSEMITTEILUNG Nr. 4**

Berlin, den 22. April 2004

#### **"MENSCH ALS MARKE" IM DBB FORUM BERLIN**

#### **Drei politische Marken auf dem Abschlusspodium des studentisch organisierten Kongresses**

##### Der Kongress

Am Montag, den 26. April 2004, findet im dbb forum berlin der erste studentisch organisierte Kongress "Politik als Marke - Politik zwischen Kommunikation und Inszenierung" statt. Im Rahmen des Kongresses werden namhafte Impulsredner die Themen "Trends der politischen Kommunikation" und "Glaubwürdigkeit von Politik" aus verschiedenen Perspektiven beleuchten. Das Podium „Mensch als Marke“

##### Das Podium „Mensch als Marke“

Am Abend wird es persönlich: Wie macht sich ein Politiker zur Marke? Was ist bei einem "Politiker als Marke" dabei eigenes Zutun - und was ist Resultat der Medienberichterstattung? Stimmt das Medien-Image mit der Selbstwahrnehmung überein, und wie lebt es sich als Politiker mit einem bestimmten Image?

Auf dem Podium diskutieren hierzu die Berliner Marke Eberhard Diepgen (ehemaliger Regierender Bürgermeister von Berlin, CDU), die alternative Marke Hans-Christian Ströbele (Grüne) und Silvana Koch-Mehrin (FDP), eine Marke im Aufbau. Ergänzt wird die Runde durch Axel Wallrabenstein, also die Sicht eines "Markenmakers" sowie Giovanni di Lorenzo (Chefredakteur Tagesspiegel) und Claus Strunz (Chefredakteur BILD am SONNTAG), die die Sicht der Medien repräsentieren werden.

Am Veranstaltungstag stehen Ihnen zahlreiche Podiumsteilnehmer und Referenten für Hintergrundgespräche zur Verfügung. Zur Vermittlung können Sie uns gerne kontaktieren.

Weitere Informationen, Pressefotos in hoher Auflösung und die Möglichkeit zur Akkreditierung finden Sie unter [www.politik-als-marke.de](http://www.politik-als-marke.de)

Im Anschluss finden Sie eine Schellübersicht über unseren Programmablauf.

Ihre Ansprechpartnerin bei redaktionellen Rückfragen:

Anna Pfletschinger, [presse@politik-als-marke.de](mailto:presse@politik-als-marke.de), Tel. 0176 / 240 242 63